

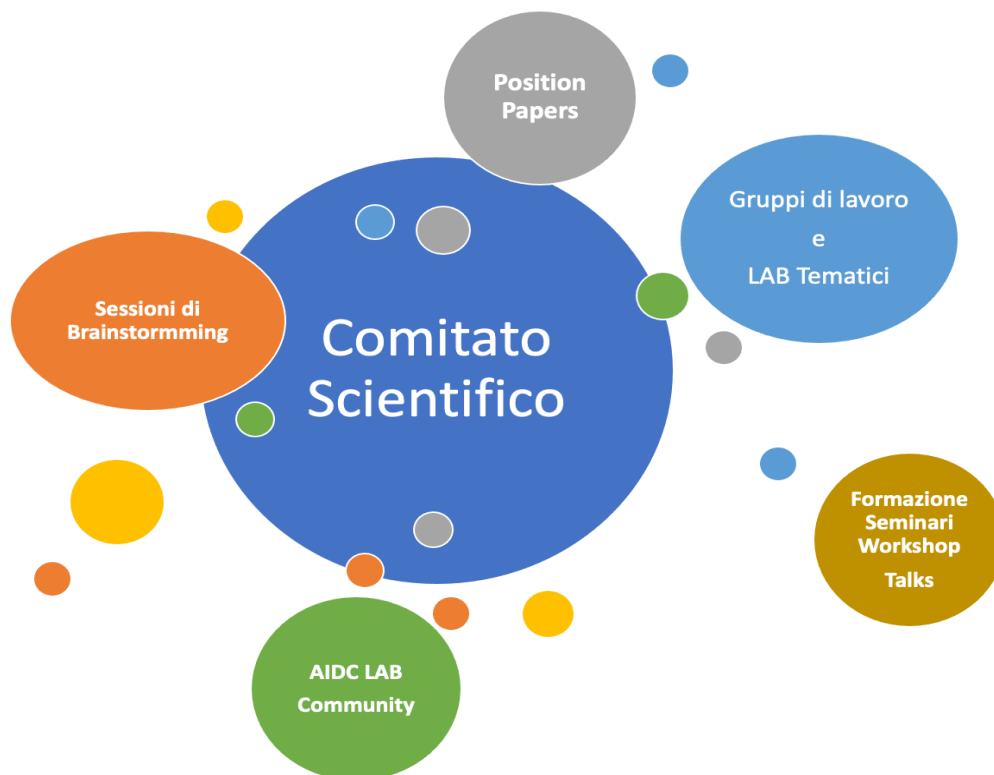
Comunicato stampa

Commercialisti / AIDC Milano lancia “AIDC LAB” il nuovo spazio di AIDC Milano dedicato al confronto delle idee, all’approfondimento delle conoscenze, alla condivisione delle esperienze, all’innovazione.

Milano, 1 febbraio 2021 – AIDC Milano annuncia la nascita di “AIDC Lab”. Il *Lab* è il nuovo spazio di AIDC Milano dedicato al confronto delle idee, all’approfondimento delle conoscenze, alla condivisione delle esperienze, all’innovazione. Un luogo aperto, dinamico, con una forte idea di condivisione e partecipazione rivolta al mondo della professione, dell’impresa e dell’accademia.

Il *Lab*, animato dagli indirizzi di un autorevole Comitato Scientifico, sarà punto di riferimento per l’elaborazione di studi, documenti, ricerche, approfondimenti, seminari e workshop.

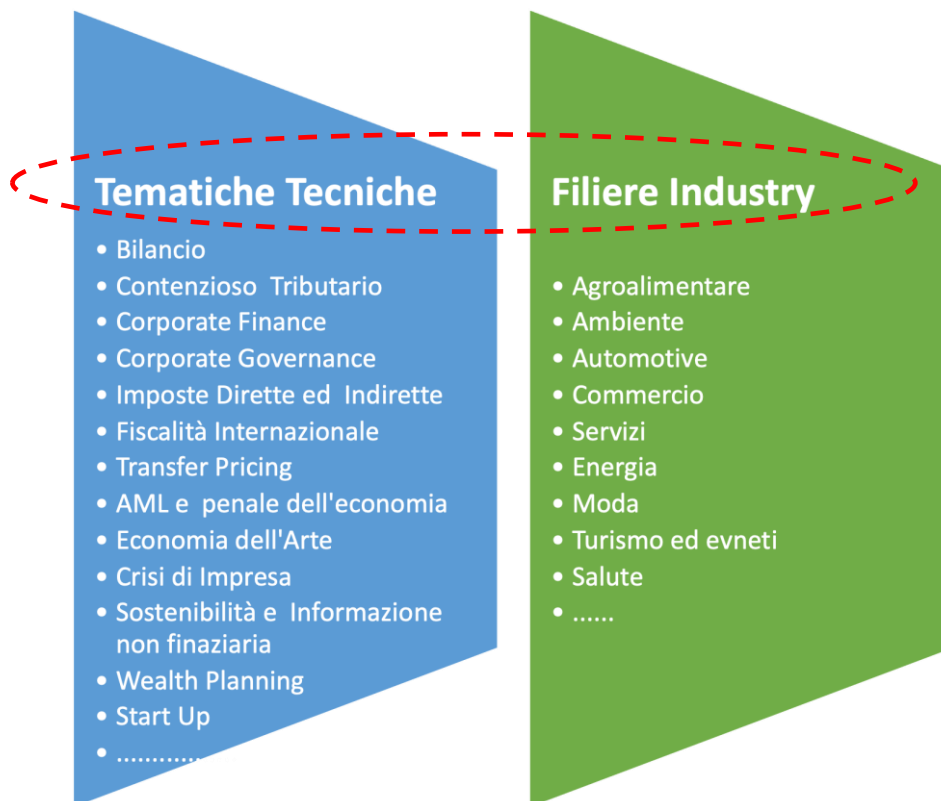
Il *Lab* sarà anche un luogo aperto alla partecipazione degli associati interessati al confronto di idee ed opinioni sulle materie tecniche e sui settori di loro specifico interesse attraverso Community tematiche.



L’idea di fondo è quella voler approfondire gli aspetti tecnici della professione di dottore commercialista non dimenticando la prospettiva, le esigenze ed il confronto con il mercato di riferimento.

AIDC *Lab* intende essere un luogo di pensiero e ricerca moderno che sappia andare oltre i tradizionali gruppi di studio e sia, senza autoreferenzialità, di stimolo e supporto continuo per una professione credibile che intende stare sul mercato sempre da protagonista.

AIDC *Lab* vuole quindi incrociare, secondo una prospettiva matriciale, l'approfondimento tecnico specialistico con la prospettiva delle varie industry di riferimento per la professione di dottore commercialista.



Gli Associati di AIDC potranno partecipare alle diverse Community in ragione degli ambiti tecnici o delle filiere di specifico interesse.

“Il progetto AIDC Lab – dichiara Edoardo Ginevra Presidente AIDC Milano - vuole coniugare pensiero e conoscenza tecnica con l'esigenza di condivisione e di confronto con il mondo dell'accademia e dell'impresa. Da parte nostra, l'attenzione all'approfondimento tecnico non è mai mancata e questo nella ferma ed assoluta convinzione che la strada per costruire la credibilità della categoria passa anche per la qualità dell'interlocuzione tecnica con Enti e Istituzioni. Ma a nostro avviso questo da solo non è sufficiente, occorre anche un continuo e costante confronto con il mercato, con le sue aspettative ed esigenze, cercando così di prepararsi a poterle soddisfare al meglio. E dopo un anno così difficile, dove le occasioni incontro tra colleghi sono state condizionate dalla pandemia, ci piaceva l'idea di immaginare anche un nuovo luogo di condivisione e partecipazione e per questo abbiamo pensato alle Community tematiche di AIDC Lab cui potranno partecipare tutti gli associati”.