

Dal 10 al 17 ottobre tornano i Talent Days di AIDC

Una fiera digitale pensata per mettere in contatto studi professionali e candidati alla ricerca di nuove opportunità di lavoro

/ Savino GALLO

Dopo l'edizione inaugurale dello scorso anno, dal 10 al 17 ottobre tornano gli **AIDC Talent Days**, fiera digitale indirizzata agli studi che sono alla ricerca di talenti da inserire nella propria squadra e ai professionisti o tirocinanti che desiderano valutare opportunità di crescita.

Si tratta di un luogo di **incontro virtuale**, dove gli studi avranno la possibilità, attraverso i loro stand, di presentarsi ai talenti, raccontare la loro storia attraverso video di presentazione, webinar dedicati e descrizioni scritte, pubblicando le proprie offerte di lavoro e spiegando il profilo di cui sono alla ricerca. In questo modo, professionisti e tirocinanti alla ricerca di nuove opportunità saranno facilitati nel capire il tipo di studio che si trovano di fronte e se la posizione aperta risponde alle proprie caratteristiche, tramite la compilazione di brevi questionari di presentazione preliminare e l'invio di proprio curriculum.

“L'iniziativa – spiega Edoardo Ginevra, Presidente della sezione AIDC di Milano – è pensata per rispondere alla **crisi generale di vocazione**, soprattutto dei più giovani, verso la professione e alle difficoltà che incontrano gli studi professionali nel trovare un profilo adatto alle proprie esigenze. All'interno della fiera virtuale ci saranno grandi studi e società ma anche gli studi più piccoli”.

È soprattutto a questi ultimi, sottolinea Ginevra, che è rivolta questa iniziativa, perché si tratta di “studi meno strutturati, che non hanno la possibilità di farsi conoscere. Ad oggi, non ci sono strumenti adeguati per il nostro **mercato del lavoro**, non esistono luoghi dove studi e professionisti hanno la possibilità di incontrarsi, parlare e conoscersi. Questo strumento serve proprio a questo, ed è efficace perché, essendo virtuale, **annulla le distanze**: si può trovare un candidato in tut-

ta Italia senza la necessità di fare un colloquio preliminare di persona”.

Lo studio che deciderà di partecipare agli AIDC Talent Days potrà allestire il proprio **stand virtuale** come se fosse un luogo fisico, con il proprio logo, un banner di presentazione, una breve storia dello studio, video testimonianze e la possibilità di pubblicare **illimitate posizioni lavorative** on line fino a gennaio. In più, si avrà la possibilità di consultare in *back office* tutti i profili dei candidati che hanno fatto l'*application* per la posizione ricercata e condurre direttamente i colloqui conoscitivi.

“L'evento – aggiunge il Presidente dell'AIDC milanese – non si fermerà alla settimana tra il 10 e il 17 ottobre. La piattaforma digitale rimarrà on line almeno fino alla fine di **gennaio**, così che i candidati possano sempre avere la possibilità di consultare le posizioni aperte, che possono rivolgersi non solo ai praticanti, ma anche ai professionisti con un po' più di esperienza che cercano una nuova opportunità”.

L'obiettivo finale, nel medio periodo, è quello di “far diventare questo evento una sorta di **fiera permanente**, con una banca dati sempre aggiornata e consultabile sia da parte dei candidati che da parte degli studi che sono alla ricerca di collaboratori. Insomma, un luogo attivo durante tutto l'anno dove potersi incontrare facilmente”.

Per aprire il proprio stand all'interno della fiera digitale, lo studio dovrà versare una quota di partecipazione di 550 euro, che andranno fatturati direttamente al partner tecnologico dell'iniziativa, per la predisposizione dello spazio all'interno della piattaforma. Mentre i candidati, tirocinanti e professionisti, che volessero partecipare ai *Talent Days* potranno farlo registrandosi in anticipo sul sito dedicato all'evento.