

# Studi professionali: tra nuove strategie e trasformazione digitale



5 dicembre 2023

Enrico Maria Bignami



La sopravvivenza degli **studi professionali, anche di piccole dimensioni**, passa attraverso **cambiamenti** importanti.

- ❖ **Cambiare** significa capire **dove sta andando il mondo del business e della professione**. Uno spunto di riflessione è fornito proprio dall'**Agenda della Digitalizzazione dei Mestieri al 2030**, che evidenzia le attività lavorative più a rischio digitalizzazione: avvocati e commercialisti sono al secondo posto dopo i *call center*; all'altro estremo, tra le attività a minor rischio digitalizzazione, troviamo gli assistenti sociali e vicino gli amministratori delegati, e quindi gli imprenditori.
- ❖ **Tutti gli studi, di qualsiasi dimensione, devono definire i propri obiettivi e, sulla base di questi, **sviluppare le proprie strategie**.**

L'Osservatorio del Politecnico di Milano sugli studi professionali ha evidenziato come gli **studi più *customer* e *business oriented*** sono quelli che hanno più probabilità di avere successo.

E' necessario **ibridare la conoscenza** introducendo nuove competenze e nuove conoscenze, ampliando la gamma dei saperi e delle relazioni, per avvicinarsi maggiormente alle necessità dei clienti. Questo è quello che fanno i grandi studi, ma è un **approccio che deve essere adottato da tutti gli studi professionali**, indipendentemente dalle dimensioni.

 **+ supporto al *business***  
**- *compliance***

## I **driver** del cambiamento:

- definire la propria **identità**
  - **purpose**: perché esistiamo, qual è il nostro fine ultimo;
  - **vision**: dove vogliamo arrivare;
  - **mission**: come facciamo a raggiungere gli obiettivi, quali saranno gli strumenti per arrivare;
  - **valori**: esprimono le basi sulle quali ci fondiamo per agire e interfacciarci con le altre persone.
- le **persone al centro**
- **orientamento al mercato**

Le **aree** su cui concentrarsi per facilitare il raggiungimento degli obiettivi prefissati:

- ***knowledge management***
- **comunicazione**, sia interna che esterna
- ***business development***
- **trasformazione digitale**

**Grazie per l'attenzione**

**Enrico Maria Bignami**



**BIGNAMIASSOCIATI**  
consulenza aziendale societaria tributaria