



## La comunicazione strategica. Il metodo O.D.I. (Osserva, Domanda, Intervieni).

26 novembre 2018, dalle ore 17.00 alle ore 19.00

Via Fontana, 1 - 20122

La comunicazione strategica.

Il metodo O.D.I. (Osserva, Domanda, Intervieni).

In un mondo in continua evoluzione occorre sapersi distinguere imparando a comprendere quali sono le nuove e reali esigenze dei propri clienti. La comunicazione non si improvvisa, ma necessita di un approccio metodologico per imparare a gestire tutte le fasi del rapporto consulente-cliente e per saper creare un rapporto di fiducia. Chi non si forma si ferma.

### Relatore:

Luca Brambilla - Docente di Soft Skills Neuroscientifiche

### Moderatore:

Michaela Marcarini - Dottore Commercialista

Il sottoscritto

C.F.

E-mail

Telefono

Associato AIDC

Non associato AIDC

### SOLO per i NON ASSOCIATI - dati per la fattura

Indirizzo

P.IVA

## Importante

Sono stati riconosciuti n. 2 cfp in materia obbligatoria dal CNDCEC

Per i Corsi, Convegni e Incontri di Studio non sono accettate deleghe

### EVENTO GRATUITO PER GLI ASSOCIATI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE PER I NON ASSOCIATI  
195,00 + IVA

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

con relativo pagamento se dovuto, direttamente on-line sul nostro sito entro e non oltre il 23 novembre

[www.aidc.pro/milano](http://www.aidc.pro/milano) ovvero presso gli uffici della segreteria via e-mail: [segreteria.milano@aidc.pro](mailto:segreteria.milano@aidc.pro) con copia del bonifico pagabile presso:

Banca Cesare Ponti  
Sede di Milano  
Piazza del Duomo 19, Milano

Codice IBAN:  
IT54A0308401600000006937680

Intestato a AIDC - Sezione di Milano

**Si prega di indicare nella causale del bonifico il numero del corso 61/18**