



La comunicazione strategica. Il metodo O.D.I. (Osserva, Domanda, Intervieni).

10 dicembre 2018, dalle ore 17.00 alle ore 19.00

Via Fontana, 1 - 20122

La comunicazione strategica.

Il metodo O.D.I. (Osserva, Domanda, Intervieni).

In un mondo in continua evoluzione occorre sapersi distinguere imparando a comprendere quali sono le nuove e reali esigenze dei propri clienti. La comunicazione non si improvvisa, ma necessita di un approccio metodologico per imparare a gestire tutte le fasi del rapporto consulente-cliente e per saper creare un rapporto di fiducia. Chi non si forma si ferma.

Relatore:

Luca Brambilla - Docente di Soft Skills Neuroscientifiche

Moderatore:

Michaela Marcarini - Dottore Commercialista

Il sottoscritto

C.F.

E-mail

Telefono

Associato AIDC

Non associato AIDC

SOLO per i NON ASSOCIATI - dati per la fattura

Indirizzo

P.IVA

Importante

Sono stati riconosciuti n. 2 cfp in materia obbligatoria dal CNDCEC

Per i Corsi, Convegni e Incontri di Studio non sono accettate deleghe

EVENTO GRATUITO PER GLI ASSOCIATI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE PER I NON ASSOCIATI
195,00 + IVA

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

con relativo pagamento se dovuto, direttamente on-line sul nostro sito entro e non oltre il 7 dicembre

www.aidc.pro/milano ovvero presso gli uffici della segreteria via e-mail:

segreteria.milano@aidc.pro con copia del bonifico pagabile presso:

Banca Cesare Ponti
Sede di Milano
Piazza del Duomo 19, Milano

Codice IBAN:
IT54A0308401600000006937680

Intestato a AIDC - Sezione di Milano

Si prega di indicare nella causale del bonifico il numero del corso 62/18