

Nota informativa per la stampa

Educazione civica: gli alunni delle scuole elementari milanesi a lezione di “legalità fiscale”

***Riparte l’iniziativa di AIDC – Associazione Italiana Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano
“I commercialisti nelle Scuole: Ti spiego le tasse”***

Presto nuovi format per le scuole medie e le superiori

Milano, 28 ottobre 2017 – Riparte con una nuova edizione “Commercialisti nelle Scuole: Ti spiego le tasse”, progetto ideato nel 2014 dall’AIDC di Milano, Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili per gli alunni delle classi 4a e 5a delle scuole elementari.

Il progetto, originariamente nato in collaborazione con l’Ordine dei Commercialisti di Milano, ha l’obiettivo di far comprendere il concetto di legalità fiscale ai cittadini di domani per combattere l’evasione anche grazie a un diverso approccio culturale.

Le lezioni, tenute da circa 150 commercialisti volontari, appositamente formati da una psicologa e altri esperti nel settore dell’infanzia, si avvalgono di supporti realizzati *ad hoc*, semplici e immediati, compresi cartoni animati (che mostrano l’importanza nella vita quotidiana dei servizi erogati dallo Stato grazie ai tributi fiscali) e un “Decalogo del piccolo contribuente”, 10 “pillole” di educazione fiscale che illustrano agli alunni cosa sono le tasse e perché siamo tutti chiamati ad adempiervi.

“Siamo davvero contenti” spiega Edoardo Ginevra, Presidente di AIDC – Sezione di Milano *“che l’iniziativa sia potuta riprendere, nonostante l’Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano ci abbia comunicato di non voler proseguire con noi in questa operazione, perché ritengo, come padre e cittadino, prima ancora che come professionista, che il progetto sia del tutto meritorio”*.

“Il progetto” prosegue ancora il presidente di AIDC Milano *“ci ha riservato grandi soddisfazioni anche grazie alla bellissima risposta avuta dai bambini (ma i bambini sono sempre capaci di sorprendere), dagli insegnanti e dalle istituzioni scolastiche coinvolte, dai tanti colleghi che vi hanno partecipato su base volontaristica, da Ordini e Associazioni che hanno voluto realizzare il progetto su tutto il territorio nazionale, cosa che ci rende molto orgogliosi perché significa aver proposto un modello di educazione civica fortemente condiviso, oltretutto pienamente coerente con i più sani principi di eticità e di legalità che appartengono all’AIDC e ai suoi associati”*.

“Considerato il successo dell’iniziativa” sottolinea Ginevra “stiamo quindi lavorando a un ampliamento del progetto con due nuovi format, specificamente rivolti alle scuole medie e alle scuole superiori. Per le superiori, in particolare, con uno specifico bando di prossima pubblicazione, chiederemo agli studenti di realizzare una presentazione, sul supporto multimediale che preferiscono, che abbia lo scopo di raccontare la loro visione del concetto di etica e legalità negli affari. Concetti che, oltre a essere prerequisiti di qualunque sistema di civile convivenza, rappresentano l’indispensabile fondamento per lo sviluppo del sistema economico del Paese e quindi per il futuro delle nuove generazioni.

“Anche in questo caso, i nostri associati assisteranno i ragazzi durante la fase di realizzazione del progetto, fungendo da tutor, anche per supportarli nelle loro necessità di conoscenza delle principali regole per fare impresa in Italia. Una giuria di insegnanti e professionisti valuterà quindi i progetti migliori che saranno premiati con una borsa di studio, le cui modalità di impiego dovranno essere dichiarate dalla scuola partecipante già nel progetto”.

Per ulteriori informazioni
SEC Milano – 026249991
Marco Fraquelli – fraquelli@segrp.com
Giorgia Tardivo – tardivo@segrp.com